

OTROS LÍDERES
TECNOLÓGICOS ESPAÑOLES

SOFTWARE PARA PYMES DEL MUNDO

Openbravo ya tiene un nombre entre los mayores expertos de software libre del planeta.

Los programas online y en código abierto de la empresa navarra son la avanzadilla de un nuevo modelo de negocio. Este año aterrizará en EEUU.

S. DE LA RIVA

Sólo hay tres o cuatro empresas en el mundo comparables a lo que hace Openbravo". En las palabras de Manel Sarasa, consejero delegado de esta pequeña compañía navarra que desarrolla programas informáticos de gestión empresarial (ERP) para pymes, no hay atisbo de modestia. Tampoco de duda. Y eso que la afirmación no está apoyada ni en una cifra de ventas descomunal ni en una cuota de mercado asombrosa. ¿Cuál es, entonces, el elemento diferencial que sitúa a Openbravo en posición tan exclusiva?

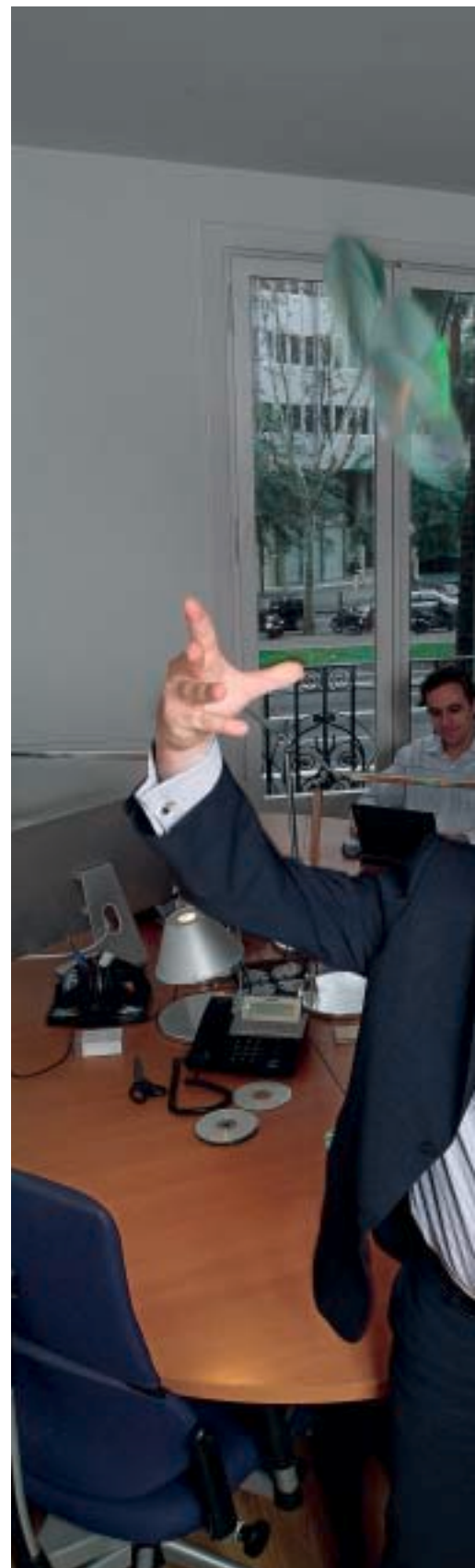
En primer lugar, ser de los primeros en apostar en el área de sistemas de gestión empresarial por el software libre (el código de programación está abierto y se puede descargar y modificar gratuitamente), cuando todavía hay quien pone en duda la viabilidad de este modelo de negocio. La duda es razonable. Si la compañía que decide

usar software libre no tiene que pagar licencia de uso (con lo que se ahorra un 30% del coste tradicional de implantar un ERP), ¿cómo gana dinero la empresa que ha desarrollado el programa? "No se vende el producto, sino que el producto se convierte en servicio. Es algo parecido al modelo de telefonía gratuita de Skype. En nuestro caso, los ingresos llegan por la consultoría prestada para integrar y mejorar ese software en cada compañía", afirma Sarasa.

La segunda razón para situar a Openbravo en el mapa internacional es haber protagonizado en los últimos meses un hito de dimensión mundial. Su paquete de aplicaciones de gestión empresarial [herramientas informáti-

PROGRAMAS PARA TODOS

Manel Sarasa, consejero delegado de **Openbravo**, representa la avanzadilla española en un tema candente para el sector informático: la viabilidad del software libre.





FELIPE ALONSO



Qué hace: Desarrolla programas informáticos de gestión empresarial (ERP) para que compañías de entre cinco y mil millones de euros de facturación gestionen de forma integrada diferentes áreas de negocio: contabilidad, ventas, logística...

Cómo lo hace: Los programas se basan en software libre (el código de programación es accesible y modificable gratuitamente) y en entorno web (no se instalan en el ordenador del cliente, sino que se trabaja con ellos a través de internet).

Sus logros: En octubre se convirtió en el ERP más descargado en Sourceforge, el mayor directorio mundial de proyectos de software libre. En los últimos cinco meses, su programa ha estado en el *top 10* de los más activos del ranking global de todas las categorías de software.

cas con las que una compañía gestiona de forma integrada la información de distintos departamentos, como ventas, contabilidad, logística y atención al cliente, entre otros] fue en la segunda semana de octubre de 2006 el proyecto más descargado de Sourceforge, el mayor directorio online de proyectos de software libre, con cerca de 150.000 programas. Aunque el nombre no dice nada a la mayoría de los mortales, lo cierto es que esta web (www.sourceforge.net) es el sitio de referencia al que acuden desarrolladores de programas de todo el mundo en busca de material sobre el que trabajar o con el que mejorar sus propias creaciones.

Una de las ventajas del software libre frente al convencional [que es propiedad de una compañía que exige el pago de una licencia de uso, como hace, por ejemplo, Microsoft] está en que es

mucho más rápido encontrar soluciones a problemas, ya que el código es accesible a toda la comunidad. Así, un golpe de efecto como el logrado por Openbravo en Sourceforge le coloca en una buena posición de partida para garantizar la calidad futura del producto. Y todo con unos gastos de marketing y ventas prácticamente nulos.

Manel Sarasa insiste en que el éxito no es algo pasajero. "Openbravo se ha mantenido en los últimos cinco meses en el *top 10* de los proyectos más activos, no sólo en gestión empresarial, sino del ranking general que engloba todas las categorías de software", explica Sarasa, que hace unas semanas descubrió que Openbravo tiene su club de fans en China, donde un grupo de desarrolladores ha creado la página www.openbravofans.net.

Nueva etapa

Pese a haber triplicado su facturación en 2005, Openbravo, que emplea a 35 personas en su oficina de Pamplona, todavía se mueve en un nivel de ventas inferior al millón de dólares (alrededor de 772.000 euros). Fundada en 2001, el capital se reparte entre el equipo directivo y la firma de inversión navarra Sodena, que en enero de 2006 apostó por el proyecto y comprometió hasta cinco millones de euros (lo que le daba el 45% del capital de la compañía) para impulsar la internacionalización. "Las solicitudes de socios que quieren trabajar con nosotros superan las que podemos atender", afirma el consejero delegado de Openbravo, cuyo producto acumula desde abril de 2006 cerca de 100.000 descargas. Cincuenta pymes están utilizando en España las aplicaciones de Openbravo, que ha llegado a 15 países.

La compañía está negociando una segunda ronda de financiación por valor de 10 millones de dólares con fondos de capital riesgo internacionales. El siguiente paso será abrir este mismo año una oficina en EEUU.

✉ sdelariva@recoletos.es

Empresarios de última generación



GRACIA CARDADOR MORENO
Directora

La habilidad y el éxito de los empresarios españoles en los sectores tradicionales han quedado más que demostrados en las últimas décadas. Ahora debemos permanecer atentos a una generación de emprendedores decididos a conquistar el mundo en actividades relacionadas con la tecnología y con negocios

de nombres difíciles de digerir, que responden a actividades con palabras innombrables y contenidos complicados de imaginar. Le dedicamos la portada a la última generación de empresarios nacidos en una competencia globalizada y que pelean sin complejos con los grandes gigantes. Son jóvenes, entre 30 y 40 años, y a diferencia de lo que hacían generaciones anteriores, buscan conquistar el mundo a la vez que quieren ser profetas en su tierra. José Ramón García, el fundador de BLU:sens, ha derribado todas las barreras y desde Galicia intenta inundar el mundo con reproductores digitales de música. En tres años ha desafiado en España a gigantes del calibre de Apple. Ahora, con conocimiento del mercado, prepara el asalto a otros 50 países, tomando como base China, México, Malasia y Dubai.



José Ramón García no está solo en su empeño de demostrar que se puede triunfar en todo aquello que uno se propone. Los creadores de la empresa navarra de software libre, Openbravo, o de la andaluza de certificación de las conexiones inalámbricas, AT4 Wireless, representan con enorme talento y visión a los empresarios españoles de última generación. Dedican a I+D+i porcentajes suculentos de su facturación y se arriesgan creando negocios que, en principio, no parecen muy rentables. Tienen madera de empresarios y eso se nota. Poseen el empuje suficiente para demostrarle al mundo que España es algo más (y no es poco) que banca, construcción, turismo y servicios. De momento, los contratos internacionales avalan sus cortas, pero exitosas trayectorias.

LAS MEJORES IDEAS DEL AÑO

ACTUALIDAD
ECONOMICA

aeconomica@recoletos.es
Premio "Las Mejores Ideas del Año"
Actualidad Económica. Paseo de la Castellana, 66.
Madrid 28046
www.actualidadeconomica.com/mejoresideas

Ya puedes presentar tu candidatura para los premios de la nueva edición

SI HAS TENIDO UNA IDEA GENIAL DURANTE 2006, ENVÍANOSLA PARA LA XIX EDICIÓN DE LOS PREMIOS DE AE